

FRANQUICIA – LEY MODELO DE LA UNIDROIT

Ley Modelo sobre la divulgación de la información en materia de franquicia

Model Franchise Disclosure Law

<http://www.unidroit.org/spanish/modellaws/2002franchise/2002modellaw-s.pdf>

Adoptada el 25/sep/2002

MX: El 07/09/2004 se presenta el GP-PAN presenta una iniciativa para incluir reglas sobre franquicia en la Ley de Propiedad Industrial para establecer condiciones de equidad entre las partes. La iniciativa es aprobada por la H. Cámara de Diputados el 30/11/2004 y aprobada por el Senado el 18/10/2005. El decreto de reforma se publica en el DOF el 25/01/2006. No se hace mención de la Ley Modelo de la UNIDROIT, pero sí se hace mención, de manera general, a los “tratados internacionales”. La Ley Modelo no es propiamente un TI.

DEFINICIÓN DE FRANQUICIA PROPORCIONADA POR LA CONDUSEF: “Contrato por el cual una empresa (franquiciadora) concede a otra (franquiciada) el derecho a vender sus productos o prestar sus servicios bajo su misma denominación social o marca, en un territorio determinado, a cambio de una compensación económica y de comprometerse a cumplir las normas en él establecidas.”

http://www.condusef.gob.mx/Seccion_Fija/glosario/glosario_esp/f.html

Ley de Propiedad Industrial

“**Artículo 142.-** Existirá franquicia, cuando con la licencia de uso de una marca, otorgada por escrito, se transmitan conocimientos técnicos o se proporcione asistencia técnica, para que la persona a quien se le concede pueda producir o vender bienes o prestar servicios de manera uniforme y con los métodos operativos, comerciales y administrativos establecidos por el titular de la marca, tendientes a mantener la calidad, prestigio e imagen de los productos o servicios a los que ésta distingue. Quien conceda una franquicia deberá proporcionar a quien se la pretenda conceder, por lo menos con treinta días previos a la celebración del contrato respectivo, la **información** relativa sobre el estado que guarda su empresa, en los términos que establezca el reglamento de esta Ley. La falta de veracidad en la información a que se refiere el párrafo anterior dará derecho al franquiciatario, además de exigir la nulidad del contrato, a demandar el pago de los daños y perjuicios que se le hayan ocasionado por el incumplimiento. Este derecho podrá ejercerlo el franquiciatario durante un año a partir de la celebración del contrato. Después de transcurrido este plazo solo tendrá derecho a demandar la nulidad del contrato. Para la inscripción de la franquicia serán aplicables las disposiciones de este capítulo.”

Actividad individual: 1.- Leer el a. 142-bis de la Ley de Propiedad Industrial (www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/doc/50.doc) 2.- Conforme al a. 142-bis de la Ley de Propiedad Industrial, ¿puede haber sub-franquicia? 3.- Conforme al a. 65 del Reglamento de la Ley de Propiedad Industrial, ¿qué información deberá proporcionar a los interesados el titular de la franquicia? (www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LPI.pdf)

Tipos de Franquicia: “La práctica ha instituido varios tipos de franquicia. Se esquematizan en: 1. **Franquicia industrial:** sistema bajo el cual el franquiciado fabrica bajo la marca, asistencia, y normas impuestas por el franquiciante. 2. **Franquicia de servicios:** Se pone a disposición del franquiciado una fórmula original para prestar esos servicios. 3. **Franquicia de distribución:** puede tratar se de un productor que distribuye sus productos por intermedio de franquiciados, o sea una central de compras mayorista que re ven de sus productos bajo su marca y por intermedio de franquiciados. 4. En todos estos tipos de franquicia, hay a su vez, por lo menos **dos modalidades:** a) el **master franchise**, que permite la contratación con quien a su vez otorgará las franquicias en una de termina da región, y b) la **franchise corner**, fórmula que permite la implantación de una franquicia dentro de una explotación comercial más amplia.” ROITMAN, Horacio, “Franquicia. La ley modelo de Unidroit”, en Adame Goddard, Jorge (Coordinador), *Derecho privado. Memoria del Congreso Internacional de Culturas y Sistemas Jurídicos Comparados*, IIJ-UNAM, México, DF, 2005, <http://www.bibliojuridica.org/libros/4/1590/26.pdf>

Actividad Individual: Ver en Horacio Roitman, la comparación entre la letra de cambio y la franquicia (<http://www.bibliojuridica.org/libros/4/1590/26.pdf>)

Objeto de la Ley Modelo: “Se limita a la divulgación en la fase precontractual, y no se refiere a las relaciones entre las partes ni a las consecuencias de la rescisión.” INFORME EXPLICATIVO, UNIDROIT.org <http://www.unidroit.org/spanish/modellaws/2002franchise/2002modellaw-s.pdf>

“Un franquiciador debe entregar a cada potencial franquiciado un **documento de información** acompañado de la propuesta de contrato de franquicia” (a. 3, Ley Modelo, <http://www.unidroit.org/spanish/modellaws/2002franchise/2002modellaw-s.pdf>)

DOCUMENTO DE INFORMACIÓN: “La información que un franquiciador debe proporcionar a un franquiciado se contiene normalmente en un documento separado del contrato de franquicia, aunque los dos documentos se expidan juntos. En realidad, el contrato es a menudo un anexo del documento de información.” INFORME EXPLICATIVO, unidroit.org [Comparar con a. 65 del Reglamento de la Ley de Propiedad Industrial]

FRANQUICIA CONFORME A LA LEY MODELO: “**Significa los derechos concedidos** por una persona (el franquiciador) autorizando y exigiendo a otra (el franquiciado), a cambio de contraprestaciones financieras directas o indirectas, para dedicarse en su propio nombre y cuenta al negocio de venta de bienes o de prestación de servicios, de acuerdo con un sistema indicado por el franquiciador que comprende su “know-how” y asistencia, prescribe en modo sustancial la forma en la cual el negocio franquiciado debe de ser explotado, incluye un **control operacional significativo** y continúa por parte del franquiciador, y está sustancialmente asociado a una marca de producto o servicio, nombre comercial o logotipo indicado por el franquiciador. Ello incluye: A) los derechos concedidos por un franquiciador a un subfranquiciador en el marco de un contrato de franquicia principal; B) los derechos concedidos por un sub-franquiciador a un sub-franquiciado en el marco de un contrato de subfranquicia; C) los derechos concedidos por un franquiciador a otra persona en el marco de un contrato de desarrollo. A efectos de la presente definición, las “contraprestaciones financieras directas o indirectas” no incluyen el pago de un precio de adquisición equitativo de los bienes destinados a la reventa...” INFORME EXPLICATIVO, UNIDROIT.org